

# Warum man mit einem Obstkorb keine Mitarbeiter gewinnt

Annett Schütz setzt als Geschäftsführerin der **Staff & Jobs GmbH** aus Giengen Maßstäbe im Personalmanagement durch ein ganzheitliches Konzept: von der Definition des Stellenprofils bis zur langfristigen Mitarbeiterbindung.



Sowohl Bewerber als auch Unternehmen benötigen Unterstützung, um sich für eine Zusammenarbeit zu qualifizieren.

Immer wieder sieht man in Stellenanzeigen unter der Rubrik *Wir bieten Punkte wie Obstkorb oder Betriebliche Altersvorsorge*. Mit solchen 08/15-Angeboten gewinnt man in der heutigen Arbeitswelt aber keinen Blumentopf. „Mein Ziel ist es, den Unternehmen die Tür zu öffnen und konkrete Wege aufzuzeigen für ein erfolgreiches Employer Branding“, sagt die Gründerin von *Staff & Jobs*.

Die meisten Unternehmen haben schon erkannt, dass eine starke Arbeitgebermarke wichtig ist, um Mitarbeiter zu gewinnen und zu

binden. Aber oftmals fehlt es an den richtigen Impulsen, individuellen Konzepten und einer strategischen Umsetzung, sagt Schütz.

Nach mehr als 20 Jahren als Führungspersönlichkeit in Unternehmen in Ostfriesland und Bayern gründete Annett Schütz im März 2020 ihre Personalagentur *Staff & Jobs* in Giengen. Kurz nach der Gründung kam der Corona-Shutdown – und der Businessplan, mit Fachkräften aus dem EU-Ausland regionale Unternehmen zu unterstützen, konnte erstmal nicht umgesetzt werden.

Stattdessen hat *Staff & Jobs* einen Bewerberpool innerhalb Deutschlands aufgebaut und bietet branchenübergreifend qualifizierte Experten vom Qualitätsmanager bis zum Vertriebsspezialisten an.

Doch wie kam sie darauf, mehr als nur reine Personalentwicklung anbieten zu wollen? „In Gesprächen mit meinen Kandidaten und auch in der Zusammenarbeit mit den Unternehmensverantwortlichen wurde für mich klar: Sowohl der Bewerber als auch Unternehmen benötigen Unterstützung, um sich für eine Zusammenarbeit zu qualifizieren“, sagt Schütz.

Unternehmen geben in der Regel viel Geld für Produktentwicklung und Marketing aus. Das Budget für Personalthemen wird aber oftmals auf *Löhne und Gehälter* und *Stellenanzeigen* reduziert. Dabei zahlt sich eine Investition in sinnvolle und gezielte Maßnahmen nachhaltig aus und vermindert langfristig teure und ergebnislose Recruiting-Aktionen.

## Rekrutierung

Wie ergibt sich eigentlich das gewünschte *Perfect Match*? Der erste Schritt ist eine Analyse des Stellenprofils und die Definition des tatsächlichen Bedarfs. *Staff & Jobs* geht auf die individuellen Bedürfnisse des Unternehmens und der konkreten



„Mein Ziel ist es, den Unternehmen die Tür zu öffnen und konkrete Wege aufzuzeigen für ein erfolgreiches Employer Branding.“

Annett Schütz

tives Feedback fördert nicht nur die individuelle Entwicklung, sondern steigert auch die Effizienz. *Staff & Jobs* berät Unternehmen, wie sie Zielvereinbarungen und Feedbackgespräche in ihren kontinuierlichen Verbesserungsprozess integrieren.

Für Annett Schütz ist jeder Auftrag ein Herzensprojekt: Ob in der Personalberatung für Unternehmen, bei der Bereitstellung von Zeitarbeitern oder als Bewerbungscoach – Wertschätzung und Respekt gegenüber jeder einzelnen Situation sind die Basis für eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit. ●

Position ein und gleicht diese mit Bewerberprofilen ab. Neben den fachlichen Qualifikationen spielen kulturelle Werte eine enorme Rolle.

## Onboarding

Ein erfolgreicher Start ist entscheidend. Annett Schütz legt großen Wert auf strukturierte Onboarding-Programme, die neuen Mitarbeitern einen reibungslosen Einstieg ermöglichen und sie von Beginn an in die Unternehmenskultur integrieren. Das Gefühl der Zugehörigkeit zu schaffen, beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses.

## Mitarbeiterbindung und -entwicklung

Mitarbeiter sind keine Ressourcen, sondern wertvolles Kapital eines Unternehmens. Ein zentraler Fokus von *Staff & Jobs* liegt daher auf der Beratung zur langfristigen Bindung von Mitarbeitern. Auch hierbei zählt

wieder Individualität: gezielte Auswahl von Benefits, die zum Unternehmen und zur Mitarbeiterstruktur passen.

## Betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Schaffung eines gesunden Arbeitsumfeldes und Angebote für die Gesundheitsförderung der Mitarbeiter sollten Entscheider als Investition in die Zukunft des Unternehmens betrachten. Als IHK-zertifizierte Fachfrau für Betriebliches Gesundheitsmanagement gibt Annett Schütz ihre Expertenkompetenz an Unternehmen weiter.

## Kommunikations- und Feedbackkultur

Gezielt informieren, den richtigen Ton treffen und im Dialog bleiben – das sind elementare Faktoren für die Schaffung einer positiven Unternehmenskultur. Zeitnahe und konstruktive

## FIRMENINFO

Zum Kennenlernen bietet Annett Schütz ein kostenloses Starter-Paket an: „Wir

analysieren den Bedarf und definieren unsere Aufgabe. Wenn die Entscheider in dieser Phase realisieren, dass sie nur gewinnen können, ist das der erste Schritt zu einer erfolgreichen Weiterentwicklung des Personalmanagements.“

### Staff & Jobs GmbH

Annett Schütz  
Lederstraße 34  
89537 Giengen  
0173 7913317  
info@staffandjobs.com  
www.staffandjobs.com

